



# IA pour les associations sportives

*Version 1 jour — Découverte • Catalogue NTech Conseil*

Formation dédiée aux clubs et comités pour utiliser l'IA de manière concrète dans les tâches clés : communication, recrutement et animation des bénévoles, recherche de financements/sponsors, gestion des licences, organisation d'événements, boutique/billetterie, reporting et relations avec les ligues/comités. Approche pragmatique et responsable (RGPD — données licenciés, image des mineurs).

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier 3 cas d'usage IA prioritaires (com, bénévolat, sponsors, gestion).
- Produire des contenus prêts à publier (posts, visuels, e-mails, mini-dossier sponsor).
- Mettre en place un tableau de suivi simple (inscriptions, partenaires, bénévoles).
- Intégrer les règles RGPD/droit à l'image adaptées au sport (mineurs).

## Durée

1 jour (7h)

## Nombre de participants

- Minimum : 6
- Maximum : 20

## Tarifs

Les tarifs ci-dessous sont fournis à titre indicatifs et seront adaptés selon le programme pédagogique défini.

Prix inter « Découverte » : 140€ HT/stagiaire

Forfait intra : nous consulter



## Public concerné

Dirigeants/présidents, secrétaires, responsables communication/partenariats, éducateurs, community managers bénévoles.

## Prérequis

Aucun prérequis technique.

## Programme de la formation

- Les fondements de l'IA : définitions et concepts essentiels.
- L'essor récent de l'IA et ses raisons.
- L'avenir de l'IA.
- Techniques d'IA : apprentissage automatique, traitement du langage naturel, vision par ordinateur, IA générative, etc.
- Limites et possibilités de l'IA.
- État actuel de l'exploitation des données.
- Où en êtes-vous de l'exploitation de vos données ?

## Enjeux de l'intelligence artificielle en entreprise

- Le rôle crucial de l'IA en entreprise.
- Applications pratiques de l'IA dans le milieu professionnel.
- Enjeux liés à l'adoption de l'IA en entreprise.
- Avantages de l'IA.
- Risques professionnels.
- Risques éthiques.

## Modalités et délais d'accès

Toute demande de renseignement et d'inscription est traitée sous 48h.  
Délai moyen d'accès selon financement et disponibilités : 3 à 6 semaines.

## Modalités pédagogiques et techniques



Elle combine :

- Apports théoriques.
- Démonstrations d'outils et d'usages concrets : ChatGPT, Copilot, Gamma, Canva, Zapier/Make, Google Workspace/Office 365, HelloAsso (ou équivalent), Sheets/Excel.
- Ateliers pratiques : manipulations guidées, exercices pas à pas.
- Études de cas issus de situations professionnelles réelles.
- Échanges interactifs et réponses personnalisées aux besoins des participants.

### Suivi

- Une feuille d'émargement permet de suivre la présence des participants.
- Les supports pédagogiques sont remis au fil de la formation, complétés par des exercices ou productions réalisés en séance.
- La session débute par un recueil des attentes pour adapter le déroulé si nécessaire, et se termine par un bilan de fin de formation.
- Les modalités d'accessibilité sont rappelées en amont afin de garantir des conditions d'accueil adaptées à chacun.

### Modalités techniques

- En distanciel :
  - Visioconférence (Teams/Zoom).
  - Partage d'écran, chat et tableau collaboratif.
  - PC individuel obligatoire avec une connexion Internet stable.
- En présentiel :
  - Salle équipée (écran ou vidéoprojecteur), PC individuel recommandé
  - Accès Internet.
  - Supports fournis en version numérique.

## **Encadrement**

La formation est animée par un formateur expert en IA, qui accompagne les stagiaires tout au long de la session et adapte le rythme selon leurs besoins.

Un référent pédagogique reste disponible avant, pendant et après la formation pour répondre aux questions, orienter si nécessaire et garantir de bonnes conditions d'apprentissage.



Les acquis des stagiaires sont évalués tout au long de la formation à travers des questions, des échanges et des exercices pratiques.

Une évaluation finale (quiz, mise en situation ou production guidée selon la formation) permet de confirmer l'atteinte des objectifs.

Les stagiaires reçoivent en fin de session les livrables pédagogiques prévus : supports, ressources utiles et attestation de fin de formation.

Dans le cadre de la formation, plus spécifiquement :

- Diagnostic d'entrée (besoins du club, canaux utilisés, contraintes).
- Évaluations formatives en continu (ateliers guidés).
- Évaluation sommative : restitution d'un cas d'usage IA prioritaire pour le club.
- Bilan de sortie + plan d'action (modèle fourni).
- Bibliothèque de prompts (communication, sponsors, événements, bénévolat).
- Modèles de posts RS, newsletter, dossier sponsor, appel à bénévoles.
- Tableau de suivi (Sheets/Excel) prêt à l'emploi.
- Check-list RGPD (licenciés, mineurs, droit à l'image).
- Attestation de réalisation.

## Taux de satisfaction

Indicateurs calculés sur l'ensemble de nos actions de formation, toutes thématiques confondues (pas de statistiques individuelles par formation). Mise à jour : 07/01/2026.

- Satisfaction globale : 4,47/5
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux de réponse : 100 %

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Adaptations possibles (rythme, supports pas-à-pas, police lisible, assistance technique).

Référent accessibilité : Sylvain Buthaud – [sylvain.buthaud@ntechconseil.fr](mailto:sylvain.buthaud@ntechconseil.fr)